



Campania de advocacy a proiectului INACO
 "Politici publice alternative pentru dezvoltarea locală competitivă"

Codul proiectului: 113188

Beneficiar: Asociația INACO – Inițiativa pentru competitivitate

Titlul proiectului: "Politici publice alternative pentru dezvoltare locală competitivă"

Programul Operațional Capacitate Administrativă/111/1/1/ - Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu Strategia pentru Consolidarea Administrației Publice

Perioada de implementare: 03.07.2018 – 03.09.2019

Valoarea totală: 905.748,35 lei

Asistență financiară nerambursabilă: 887.633,37 lei

Cofinanțare prin contribuție proprie: 18.114,98 lei

Obiectiv general: Dezvoltarea și introducerea de politici, sisteme și standarde comune alternative în administrația publică, ce optimizează procesele decizionale din domeniul economic cu accent pe modul participativ de elaborare al bugetelor publice, în concordanță cu SCAP, pe o perioadă de 14 luni

Ce este advocacy?

Advocacy este un termen provenit din sfera organizațiilor neguvernamentale, dar actualmente tinde să intre în limbajul general, datorită uzului său frecvent.

Termenul vine din latinescul "advocatia" – "a cere ajutorul cuiva" el nu a intrat încă în dicționarele românești, dar în limba engleză el este definit astfel:

- Public support for a recommendation of a particular cause or policy (Internet Dictionary) = sprijinul public pentru o recomandare sau pentru o anume cauză sau politică
- The act or process of supporting a cause or proposal (Merriam-Webster) = actul sau procesul de a sprijini o cauză sau o propunere

Ghidul de advocacy și de participare activă (<http://www.ratiudemocracycenter.org/new/wp-content/uploads/2016/05/Ghid-Advocacy-si-Participare-Activa.pdf>) selectează următoarele definiții:

- „Advocacy este un termen care acoperă o gamă largă de activități care caută să aducă schimbarea socială sistemică. Advocacy caută, adesea, să abordeze cauzele profunde, precum și simptomele problemelor sociale și economice.”

INACO
 INIȚIATIVA PENTRU COMPETITIVITATE

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

CONFORM CU
 ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCA
Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



- „Advocacy implică identificarea, îmbrățișarea și promovarea unei probleme sau cauze. Își propune să influențeze politica la nivel federal, statal sau local și să acopere o gamă largă de activități, inclusiv efectuarea de cercetări cu privire la problemele publice, scrierea de articole și informări pe probleme de politici publice, formarea de coaliții sau participarea la un grup de lucru unde să formuleze o poziție publică.”
- „Advocacy înseamnă identificarea unei probleme într-o comunitate, propunerea unei soluții pentru această problemă, susținerea ei cu tărie și furnizarea planului de punere în practică în mod eficace.”
- „Advocacy este un proces strategic și planificat, pe care grupurile societății civile și persoanele fizice îl pot folosi pentru a aduce schimbarea.”

Din această selecție de definiții specifice ies în evidență cuvinte-cheie pentru conceptul de advocacy dar și pentru proiectul INACO “Politici publice alternative pentru dezvoltare locală competitivă” - *politici publice, schimbare economică / socială, probleme economice / sociale, participare, comunitate, grup, identificare, promovare, influențare.*

Obiectivul campaniei de advocacy

Care este problema care trebuie rezolvată prin advocacy?

Obiectivul campaniei de advocacy coincide ca esență cu cel al proiectului general INACO – anume dezvoltarea și introducerea de politici, sisteme și standarde comune alternative în administrația publică, ce optimizează procesele decizionale din domeniul economic cu accent pe modul participativ de elaborare al bugetelor publice, în concordanță cu Strategia pentru Consolidarea Administrației Publice, pe o perioadă de 14 luni.

Problema centrală abordată în cadrul obiectivului general se referă la gradul redus de competitivitate al administrațiilor publice locale și al partenerilor locali de a formula și promova alternative la Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020, lipsindu-le instrumentele necesare pentru realizarea acestui lucru, putându-se vorbi chiar de cvasi-inexistența acestora în procesul decizional.

Campania de advocacy trebuie să acționeze pentru rezolvarea acestei probleme spre publicul larg care trebuie informat și implicat în proiect dar și spre publicul țintă, din ONG-uri, sindicate și administrații care va deveni și parte activă în diseminarea campaniei de advocacy.

Comitetul de advocacy

Stabilirea mesajului campaniei. Planul de acțiune.

INACO
INIȚIATIVĂ PENTRU COMPETITIVITATE

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

**CONFORM CU
ORIGINALUL**



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCCA
Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



La nivelul proiectului se va stabili Comitetul de Advocacy, format din expertul de comunicare și alți 16 reprezentanți ai grupului țintă care vor proveni din cei 48 participanți la sesiunile de instruire. Cei 16 reprezentanți vor proveni din fiecare regiune și vor reprezenta atât mediul societății civile cât și partenerii sociali.

În cadrul proiectului se va stabili mesajul campaniei de advocacy care va trebui să rezume problema vizată, să aibă caracteristica adresabilității, să fie clar, vizual și emoțional. În stabilirea mesajului campaniei de advocacy, vor fi implicați toți membrii Comitetului de Advocacy.

Aceștia vor primi pe mail invitația de a participa activ la stabilirea mesajului, fiind antrenați în mod direct în prima etapă a unei campanii de advocacy. Timp de 2 săptămâni se vor primi propuneri privind mesajul de campanie, iar apoi va fi votată în cadrul proiectului cea mai bună variantă. Se va elabora logo-ul campaniei și se vor crea mesaje specifice fiecărei părți implicate. Cei 4 experți de grup-țintă ai proiectului INACO vor avea rolul de animare a membrilor grupurilor de la nivel regional în vederea înscrierii și participării active în cadrul Comitetului de Advocacy.

Expertul de comunicare din cadrul proiectului împreună cu membrii Comitetului de Advocacy va

realiza un plan de acțiune cu privire la derularea campaniei de advocacy care va cuprinde datele cu privire la dezbaterile regionale (numărul lor și data), modalitățile de formulare a mesajului în media - posibile intervenții în emisiuni, invitații la evenimente, conferințe de presă, data estimativă înregistrării propunerii de politică la Comisia de Industrie/Servicii a Camerei Deputaților și la Ministerul Economiei. Planul de acțiune va fi postat pe pagina web a proiectului pentru a fi oferit drept exemplu ONG-urilor și partenerilor sociali implicați în proiect. Această etapă va reprezenta un mecanism util de transfer de cunoștințe grupurilor societății civile în participarea democratică.

Publicul campaniei de advocacy (public / aliați / susținători / adversari)

Publicul vizat de această campanie de advocacy va fi format din toți reprezentanții autorităților și instituțiilor publice, ai ONG-urilor, ai partenerilor sociali (sindicate/patronate) din cele 8 regiuni de dezvoltare ale României cu care vom veni în contact comunicațional în orașele unde vor avea loc evenimentele proiectului INACO.

Publicul țintă specific vizat va fi constituit din:

- 42 de reprezentanți ai autorităților și instituțiilor publice (personal de conducere și de execuție)
- 32 reprezentanți ai ONG-urilor
- 16 reprezentanți ai partenerilor sociali (sindicate/patronate), care vor participa la workshopurile proiectului.

Dintre cele 90 persoane participante la workshopuri, 48 vor participa la sesiunile de instruire, astfel:

INACO
INIȚIATIVA PENTRU COMPETITIVITATE

Competența face diferență! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

CONFORM CU
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCCA

Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurate
2014-2020

- 32 reprezentanți ai ONG-urilor
- 16 reprezentanți ai partenerilor sociali (sindicate/patronate)

Sesiunile de instruire/formare vor contribui la formarea unor resurse umane care să cunoască în profunzime problemele de la nivel local. Participanții vor fi capabili la sfârșitul sesiunii de instruire să cunoască parcursul unei politici publice, să realizeze singuri cu resursele avute la dispoziție campanii de advocacy, să propună măsuri de asigurare a egalității de șanse, a dezvoltării durabile și a responsabilității sociale și să țină cont de aceste principii în procesul de elaborare a unei propuneri de politică publică.

Prin implicarea unor membri ai grupului-țintă în campania de advocacy, aceștia vor putea să:

- să cunoască și să înțeleagă mai bine elementele definitorii ale procesului de advocacy
- să cunoască, să înțeleagă și să-și asume poziția de avocat al setului de politici publice promovate în cadrul proiectului
- să dezvolte abilități necesare în acest sens
- să utilizeze metode de advocacy

Tot în publicul campaniei de advocacy va intra și structura realizată la finalul proiectului de *grupuri de inițiativă locală* în cadrul a minimum 20 de comisii de dialog social de la nivelul prefecturilor și primăriilor.

Publicului-țintă al participanților la proiect i se adaugă, conform descrierii proiectului INACO, încă în plus cel puțin 10 autorități și instituții publice locale și centrale (altele decât cele incluse în proiect) și cel puțin 10.000 cetățeni, în vederea conștientizării importanței constituirii de bugete locale prin metoda participativă, precum și în vederea adoptării cadrului legislativ propus, prin intermediul unei campanii de advocacy și a diseminării materialelor realizate în cadrul proiectului.

Dintre aceste grupuri lărgite ale celor care vor fi vizați de campania de advocacy, și dintre cetățenii români care sunt interesați de tematica proiectului care doresc să se informeze sau să se implice în problematica proiectului INACO (și care constituie publicul general al campaniei de advocacy), vor putea fi aliați și / sau susținători ai proiectului INACO "Politici publice alternative pentru dezvoltare locală competitivă".

Adversare pentru acțiunile proiectului INACO pot fi elementele birocratice inerțiale din administrațiile publice locale sau centrale care și-ar vedea poziția periclitată de implicarea ONG-urilor sau sindicatelor în formularea de politici publice alternative.

Campania de advocacy, esența proiectului INACO

Elemente ale proiectului INACO strict interconectate cu campania de advocacy sunt:

- Creșterea capacității a 16 ONG-urilor de profil și a unui număr de 8 parteneri sociali, de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern în domeniul economic, prin organizarea de instruire în

INACO
INIȚIATIVA PENTRU COMPETITIVITATE

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

CONFORM CU
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCCA

Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

politici publice, bugete locale, lobby si advocacy, egalitate de șanse, dezvoltare durabilă și responsabilitate socială.

- Dezvoltarea de parteneriate între INACO și alte ONG-uri, parteneri sociali și alți factori interesați în vederea derulării de activități de advocacy. Astfel, prin lărgirea rețelei INACO se va atinge rezultatul prevăzut în Planul de Acțiuni pentru implementarea SCAP referitor la numărul crescut al membrilor rețelelor dezvoltate între societatea civilă și alți factori interesați în vederea derulării de activități de advocacy. Prin derularea unei campanii de advocacy privind completarea Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020, se va atinge indicatorul din Planul de Acțiuni pentru Implementarea SCAP referitor la numărul de campanii de advocacy organizate.
- Rezultatul final al proiectului și anume formularea de alternative la Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 va contribui la rezultatul din Planul de Acțiuni pentru Implementarea SCAP care face referire la alternativele de politici publice propuse de societatea civilă și la numărul de dezbateri publice și campanii de advocacy organizate cu privire la alternativele de politici publice propuse.
- Sporirea vizibilității și promovarea politicii publice alternative la Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 în rândul a cel puțin 10 autorități și instituții publice locale și centrale (altele decât cele incluse în proiect) și a cel puțin 10.000 cetățeni, în vederea conștientizării importantei constituirii de bugete locale prin metoda participativă, precum și în vederea adoptării cadrului legislativ propus, prin intermediul unei campanii de advocacy și a diseminării materialelor realizate în cadrul proiectului.
- Beneficiile durabile pentru membrii grupului țintă în urma implementării proiectului vor fi următoarele: participarea la consultări publice care să le permită să-și exprime opiniile, părerile și pozițiile / participarea la un program de instruire care să le ofere tehnici și instrumente de participare activă la procesul decizional / participarea la procesul de dezvoltare a unui set de propuneri de politici publice alternative / participarea la campanii de advocacy pentru promovarea propunerilor de politică publică
- schimbarea atitudinii sociale precum și cea a decidenților politici, prin derularea unei campanii de advocacy
- instruirea membrilor grupului-țintă în procesul de construire a unei propuneri de politică publică, în procesul de construire și derularea unei campanii de advocacy, pe tematici orizontale și bugete locale

INACO

INIȚIATIVĂ PENTRU COMPETITIVITATE

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

CONFORM CU
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCA
Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



- derularea unei campanii de advocacy prin care să se facă cunoscută alternativa de politică publică

Mesaje principale ale campaniei de advocacy

Mesajele campaniei de advocacy desprinse din proiectul INACO sunt:

- Nevoia de a conștientiza importanța implicării ONG-urilor și a partenerilor sociali în procesele decizionale.
- Nevoia de a dobândi încredere în administrația publică.
- Nevoia de îmbunătățire a capacității organizațiilor neguvernamentale de a formula și promova propuneri de politici publice fundamentate, viabile, pe care sa le susțină coerent.
- Nevoia de instruire a celor implicați în elaborarea de politici publice și bugete.
- Nevoia de metodologii și proceduri de lucru pentru formularea de propuneri de politici publice alternative, instrumente de monitorizare și evaluare a politicilor publice.
- Nevoia de a conștientiza importanța rolului dialogului civic în soluționarea problemelor din domeniul competitivității economice.
- Nevoia de a colabora cu reprezentanți ai societății civile pentru a identifica mai bine problemele acestora în domeniul economic și totodată și soluțiile.
- Nevoia de a acționa în interesul cetățenilor, de a înțelege cetățenii și de a lua în considerare punctul de vedere al acestora și nu cel intern.
- Nevoia de a stimula implicarea societății civile.
- Nevoia existenței mecanismelor de comunicare cu reprezentanți ai societății civile.
- Nevoia de inițiativă, proactivitate și de deschidere la schimbare în conformitate cu principiile integrității și eticii profesionale.
- Nevoia de îmbunătățire a dialogului social.

Caracteristici ale mesajelor campaniei de advocacy

- Adresabilitate
- Claritate
- Persuasiune
- **Consistență**
- **Relevanță**
- **Nediscriminare**

Advocacy versus lobby

INACO
INIȚIATIVĂ PENTRU COMPETITIVITATE

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

CONFORM CU
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCA
Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Proiectul "Politici publice alternative pentru dezvoltarea locală competitivă" va conține și elemente de campanie de lobby, conform structurii prezentării sale.

Lobby-ul se va utiliza în principal în contactul cu autoritățile locale și centrale mai ales în ceea ce privește contextul eventualelor schimbări în legislația sau reglementările economice care țin de specificul proiectului - elaborarea bugetelor publice.

Lobby-ul implică contacte directe cu decidentul local sau național. Contactele respective, care nu sunt expuse atenției publice, nu aduc un plus de prestață, de putere pentru grup, pentru comunitatea locală, decât ulterior obținerii modificărilor care vor optimiza legislația sau reglementările vizate.

Intocmit, expect comunicare,

Dumk —

Avizat manager proiect,

[Signature]

INXCO

INIȚIATIVĂ PENTRU COMPETITIVITATE

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

**CONFORM CU
ORIGINALUL**