

GALA

ROMÂNIA 100 : INACO 1

INACO

INIȚIATIVA PENTRU COMPETITIVITATE

PROPUNERI DE SPONSORIZARE ȘI CSR -Proiecte INACO 2018-

O comunitate cu 40 de experți de prestigiu din
diferite domenii.

CUPRINS:

I. Elaborarea de rapoarte de interes național și global în parteneriat civic-privat

1. Raportul anual de competitivitate al României
2. Ghidul lunar al surselor de finanțare europene pentru internaționalizarea companiilor românești

II. Training-uri și dezbateri de interes public

3. Cursurile "Microeconomia Competitivității" în parteneriat cu REI și Institute for Strategy and Competitiveness al Harvard Business School
4. Cursuri de perfecționare pentru administrații și ONG-uri locale din cele 8 regiuni ale României
5. Training-urile INACO: Competitivi într-o lume competitivă
6. Dezbaterile INACOnnections

I. Elaborarea de rapoarte de interes național și global în parteneriat civic-privat

1. Raportul anual de competitivitate al României

România nu mai prezintă public de mai mulți ani un raport al competitivității economice naționale. Citim anual despre variațiile indicilor competitivității economice a României în Raportul Global al Competitivității pe care îl întocmește Forumul Economic Mondial.

INACO consideră că această stare de fapt este inacceptabilă și că este strict necesară alcătuirea anuală a Raportului Competitivității pentru România de către experți din România. Un asemenea raport este extrem de important pentru guvernarea economiei românești, este cartea de vizită a României pentru orice investitor străin care dorește să înțeleagă exact, cifric, ce oferă țara noastră comparativ cu alte țări.

Un raport elaborat intern prezintă garanția unor date mai complet colectate și poate genera indicatori de analiză naționali, în plus față de cei ai Forumului Economic Mondial, care pot ajuta și ajusta micro și macroeconomic economia românească.

INACO a structurat deja un grup de lucru pentru ca în 2018 să elaboreze Raportul anual al Competitivității României. Statisticieni, analiști ai fenomenelor economice, conectați la instituțiile care furnizează datele despre economia românească sunt pregătiți să structureze și să cuantifice datele necesare alcătuirii raportului în fiecare an.

Pentru acest proiect de importanță națională avem nevoie de un sprijin financiar și logistic pentru tipărire și multiplicare.

Evaluăm cheltuielile necesare la suma de 1000 Euro lunar - reprezentând plata unor analiști, accesarea de baze de date etc.

2. Publicarea lunară a "Ghidului surselor de finanțare europene pentru internaționalizarea companiilor românești"

În anul Marii Uniri, exportam cherestea, cereale, vin, miere și petrol. Astăzi vindem în străinătate mașini, produse electrotehnice și agroalimentare, textile și pielărie. Oferta României pentru export s-a schimbat în ultimul secol, dar s-a mai schimbat ceva. În topul primelor 100 de companii exportatoare doar 7 au capital majoritar românesc și numai 5 companii au capital integral românesc. Pe lângă dezechilibrul balanței comerciale, care după ultimele date ale INS pentru anul 2017 este de 13 miliarde de Euro, există și un dezechilibru flagrant al ponderii afacerilor românești în exporturi. Soluția nu este blamarea primitivă a multinaționalelor sau a investitorilor străini, care sunt în fapt o necesitate pentru stadiu actual al dezvoltării României, nici protecționismul economic retrograd. Credem că a venit timpul unei încercări a antreprenoriatului românesc de a ieși pe piețele externe, iar Ghidul pe care îl propune INACO vine în întâmpinarea acestei nevoi acute de informații. Primele două ediții, apărute în lunile ianuarie și februarie 2018, au avut un succes remarcabil. Se simte în mediul de afaceri această tendință, care este pe cale să devină o necesitate în contextul atingerii limitelor pieței interne ale afacerilor din România. Un număr semnificativ de firme românești din diferite domenii de activitate doresc să încerce "trecerea peste graniță" a produselor sau serviciilor lor, pentru a-și internaționaliza business-ul. Orientarea afacerilor românești spre creșterea exporturilor de produse și servicii, spre dezvoltarea competitivității companiilor românești prin absorbția banilor europeni este facilitată prin publicarea lunară a acestui Ghid cu ultimele noutăți apărute, atractiv și sintetic structurate, cu principalele condiții de eligibilitate și dead-line-uri.

Necesarul de finanțare pentru continuarea acestui proiect se ridică la 1000 euro/lună și parteneriatul cu dumneavoastră ar fi extrem de util tuturor.

II. Training-uri și dezbateri de interes public

1. Cursurile "Microeconomia Competitivității" în parteneriat cu REI și Institute for Strategy and Competitiveness al Harvard Business School

Acordul de parteneriat încheiat între INACO-Inițiativa pentru Competitivitate și Facultatea Relații Economice Internaționale își propune să dezvolte competențe pragmatice necesare mediului de afaceri, competențe academice și decizionale publice privind politica competitivității, oferite în cadrul unei rețele internaționale coordonată de Institute for Strategy and Competitiveness de la Harvard Business School (din care fac parte peste 100 de universități din 65 de țări)

Prima inițiativă comună o constituie implementarea programului Microeconomics of competitiveness (MOC) al Harvard Business School: firme, clustere și dezvoltare economică la nivel universitar avansat – în cadrul programului acreditat al facultății REI -, la nivel de firmă și sectoare pentru îmbunătățirea poziției competitive în competiția internațională, precum și către realizarea de analize de competitivitate ale piețelor internaționale.

Abordare disciplinară este centrată pe competitivitate în 4 module: Firme, sectoare și competiția transfrontalieră; Localizare și clustere; Politici ale țărilor și regiunilor; Procesul dezvoltării economice, însoțite de materiale de curs, suport video și studii de caz marca Harvard Business School.

Costul estimat pentru aceste cursuri este de 3000 de euro pentru o perioadă de 3 luni de training pentru 30 de persoane.

4. Cursuri de perfecționare pentru administrații și ONG-uri locale din cele 8 regiuni ale României

INACO a câștigat un proiect cu finanțare europeană pe POCA 1.1 cu titlul "Politici publice alternative pentru dezvoltarea locală competitivă", prin care se vor organiza 8 workshop-uri regionale în România, pe tema elaborării bugetelor publice locale bazate pe competitivitate.

În acest scop solicităm sprijinul necesar pentru acoperirea cofinanțării de 5000 de euro.

5. Training-urile INACO: "Competitivi într-o lume competitivă"

Suntem în fața unor noi provocări ale viitorului. Trebuie să înțelegem noi cel mai bine cine suntem și cum ne raportăm la competitori și la viitor. INACO vă propune training-uri în formatul de mai jos sau, la cerere, adaptate la nevoile particulare ale companiilor, orașelor, regiunilor.

Membrii echipei INACO pot oferi la cerere module de training care completează abordarea de mai sus, răspunzând la următoarele obiective: - Ca să fii competitiv trebuie să înțelegi perspectiva lumii de mâine! Economia viitorului. Afacerile viitorului. Meseriile viitorului. Impactul economic și social. - Ca să fii competitiv trebuie să te cunoști pe tine însuși, pe cei din echipa, compania, orașul sau regiunea ta! Rolul brandingului personal, de companie, regional și național.

- Ca să fii competitiv trebuie să aduci un plus de creativitate față de ceilalți. Expresivitatea vorbirii – tehnici de a influența și vinde. Digitalizare. Inovare.

Pentru organizarea training-urilor la sediul companiei dvs., pentru programarea grupurilor de minimum 10 persoane la sediul INACO sau pentru traininguri individuale vă rugăm să contactați staff-ul INACO: office@inaco.ro



6. Dezbaterile INACOnnections

În această perioadă agitată în care opiniile cele mai diferite se ciocnesc adeseori conflictual, există o nevoie deosebită de dialog liber și de repere care să ordoneze dezbaterile publice. Modelele pentru acest tip de demers au o tradiție în cultura românească: seriile de conferințe populare interbelice ținute de marile personalități ale epocii sau, în zilele noastre, conferințele Teatrului Național.

Se simte astăzi și nevoia de o dezbatere pe teme economice și sociale care privesc competitivitatea României - pentru înțelegerea rolului nostru în lumea de astăzi, a factorilor care ne pot face să progresăm, a măsurilor necesare pentru sprijinirea cetățenilor, companiilor sau ramurilor economice.

INACO dorește să organizeze dezbateri deschise publicului larg despre temele fundamentale care țin de competitivitate, la care să fie invitați cele mai importante personalități din România din domeniile abordate. Antreprenori de succes, experți recunoscuți, factori de decizie din Guvern, administrație sau Parlament, specialiști, analiști, conducători de instituții, vor fi invitați să identifice problemele și să propună soluțiile pe marile teme economice și sociale ale unei României care se dorește competitivă.

Cum ne remodelăm educația, cum ne construim infrastructura, cum atragem mai mulți turiști, cum punem în practică excepționalele invenții ale cercetătorilor români?

Sunt doar câteva dintre întrebările la care Dezbaterile INACO ar dori să încerce să dea răspunsuri deosebite, venite de la personalități deosebite în dialog cu cetățenii, în întâlniri publice.

Dorim să organizăm aceste întâlniri periodice, lunare, în săli de circa 200 de persoane din București, dar și în alte orașe importante din România în care există interes pentru găsirea de rezolvări la problemele de sistem, dar și punctuale ale competitivității.

Buget estimativ - 2000 Euro / dezbatere pentru închiriere sală și echipamente, promovare etc.

Pentru orice formă de sprijin în acest demers de interes național, vă mulțumim anticipat.

Contact: office@inaco.ro, tel: 0722.637140.

